

News

名作家具を採用。新たに作るもの ▲どの席からも神戸港を一望できる

ウェディング&マタニティフォト専門 セルフ写真館-結-大阪福島店

ウェディング&マタニティフォト専門セルフ写真館-結-大阪福島店(大阪市福島区)は4月1日、運営する『セルフ写真館EMOGRAPH 大阪アメ村店』に続く店舗としてオープンした。

スタジオにカメラマンは在籍せず、利用者自身がリモコンを使って自由に撮影するセルフスタイル。大阪アメ村の店舗でマタニ



オーナー
永田祐大氏

ティの利用が多かったことから、妊婦とカップルに向けた専門スタジオのオープンに至った。

プランは3種類を用意。カップルの衣裳や小物などをレンタルできるスタンダードプランの価格は、2万8000円。撮影時間は30分で、着替えや化粧直し

大阪にセルフ

エスクリ(東京都中央区)は4月1日、運営するアニクリオンラインストアにおいて【2024年母の日フラワーギフト】の販売受付をスタートした。



▲5月12日まで注文受付中

母の日向けギフト オンラインで販売

トーリーを軸に、結婚式のコンセプトに合わせたフラワーサービスを展開している。今年の母の日ギフトは、アレ

エスクリ

内製強化を図る中、2018年に自社フラワーブランドとしてスタートした『LAGUNAPRIER(ラグナプリエ)』。季節と色、ス

ンジメントを2種類ラインナップ。鮮やかな2色のカーネーションに、ランをアクセントに入れる。価格は4950円～。

カーネーションのスタンドブーケは、そのままの状態で飾ることができる。ワインレッドの花の色を引き立てる黄色のラッピングで、価格は3850円。

『家族の結びつき』の花言葉を持つアジサイは、母の日ギフトとしても人気の花。ピンクカラーのアジサイを用意し、6600円で案内している。